

SITUATION SOMMAIRE

Activité

Dans un contexte fortement impacté par la crise sanitaire liée à la pandémie Covid-19, Trigano a réalisé en 2019/2020 un chiffre d'affaires de 2 184,0 millions d'euros, en baisse de 6,2 % par rapport à l'exercice précédent.

L'activité de votre Société a été particulièrement marquée par :

- des perturbations des marchés européens des Véhicules de loisirs liées, non seulement à des décisions politiques défavorables (Brexit et mise en place de taxes élevées sur les émissions de CO2 des camping-cars au Royaume-Uni et en Suède), mais aussi à l'introduction des nouvelles motorisations Euro 6d ayant entraîné des problèmes d'approvisionnement en bases roulantes et des retards d'homologation des nouveaux véhicules ;
- les mesures décidées par les pouvoirs publics à partir du mois de mars 2020 pour endiguer la pandémie covid-19 ;
Des programmes d'actions ont été mis en place avec pour priorités le respect de l'intégrité physique du personnel et l'intérêt de l'entreprise et de ses parties prenantes ; pendant plusieurs semaines, la production a ainsi été arrêtée ;
- une forte reprise de l'activité et des commandes à l'issue de la période de confinement.
Votre Société a mobilisé au maximum ses capacités de production dès la remise en route des lignes de fabrication afin de rattraper en partie les pertes de volume consécutives à l'arrêt temporaire des sites et de répondre à l'afflux de nouvelles commandes.

Résultats

En dépit de ces phénomènes adverses, le bénéfice opérationnel courant consolidé s'est élevé à 180,6 millions d'euros, soit 8,3 % du chiffre d'affaires (9,0 % en 2018/2019). Le bénéfice net consolidé s'est établi à 139,6 millions d'euros (167,5 millions d'euros en 2018/2019), soit 7,24 € par action.

Grâce à ses résultats, Trigano a consolidé à nouveau sa structure financière, porté ses capitaux propres consolidés à 993,5 millions d'euros et renforcé sa trésorerie nette à 120 millions d'euros (14,1 millions d'euros d'endettement net au 31/08/2019).

Durant l'exercice, Trigano a investi 49,5 millions d'euros, versé un dividende de 38,6 millions d'euros aux actionnaires du groupe et financé sur ses fonds propres les acquisitions de Martins of Exeter et de la société Gimeg. La mise en place de la succession de Monsieur François Feuillet et l'évolution de la gouvernance se sont poursuivies, ainsi que le programme d'adaptation de ses structures et ses systèmes de gestion.

Perspectives

Malgré le maintien de mesures sanitaires contraignantes pesant sur la performance des usines et en l'absence de ruptures d'approvisionnement majeures, Trigano devrait enregistrer une nette amélioration de son activité et de ses résultats en 2020/21.

En effet, dans le contexte de poursuite de la crise sanitaire que nous connaissons, le camping-car suscite un intérêt sans précédent. Prives de leur liberté de déplacement, de plus en plus de consommateurs européens sont en effet particulièrement sensibles aux valeurs de liberté, d'indépendance, de convivialité, d'authenticité, d'économie, et d'écologie traditionnellement véhiculées par le camping-car, valeurs auxquelles s'ajoute aujourd'hui la sécurité sanitaire.

Les principales évolutions du marché (fort différentiel de croissance entre l'Allemagne et le reste de l'Europe ; nette progression de la part de marché des vans et fourgons aménagés dans tous les pays) ont tendance à s'amplifier.

Les stocks de véhicules sont à un niveau anormalement bas en ce début de saison car, d'une part, les productions perdues au printemps n'ont pas pu être intégralement compensées et, d'autre part, la

distribution doit satisfaire une clientèle significativement plus nombreuse. Cette situation a pour conséquences une forte progression du portefeuille de commandes de Trigano et la nécessité d'augmenter rapidement et de façon sensible des capacités de production aujourd'hui saturées.

Face à ces défis, Trigano a mis en œuvre de nombreux programmes d'actions, en particulier :

- l'ouverture fin août 2020 d'un nouveau site de production de fourgons aménagés en Italie à proximité de l'usine FIAT/PSA ;
- la remise en ordre de marche des deux sites ayant été réimplantés en 2019 ;
- l'implantation d'une nouvelle usine de fabrication de vans en Espagne ;
- le lancement de la marque Benimar sur le marché allemand ;
- l'ouverture d'un hall d'exposition de camping-cars à Sprendlingen en Allemagne.

S'appuyant sur une organisation décentralisée couvrant de manière homogène l'ensemble du territoire européen, Trigano poursuivra sa politique de gains de parts de marché grâce à des investissements ciblés permettant d'augmenter les capacités de production et saisira toute opportunité de croissance externe porteuse de synergies dans les secteurs du camping-car, des accessoires pour Véhicules de loisirs et de la remorque.