

## Chiffre d'affaires du premier trimestre 2018/2019 : +6,1%

<i>(chiffres non audités)</i>	Du 01/09/18 au 30/11/18 (M€)	Du 01/09/17 au 30/11/17 (M€)	Variation courante (%)	dont effet périmètre* (%)	dont effet taux de change** (%)	Variation à périmètre et taux de change constants (%)
Véhicules de loisirs	535,6	506,2	+5,8	+7,8	+0,1	-2,0
Equipement des loisirs	42,2	38,5	+9,7	+0,0	-0,2	+9,9
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>577,8</b>	<b>544,7</b>	<b>+6,1</b>	<b>+7,2</b>	<b>+0,0</b>	<b>-1,2</b>

\* Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1er septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Il n'y a pas d'entité sortante sur la période.

\*\* Le retraitement de l'effet change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Après une longue période de croissance organique forte, les ventes du premier trimestre à périmètre et taux de change constants s'inscrivent en léger retrait (-1,2%) par rapport à l'exercice précédent.

### Véhicules de loisirs

Les ventes de **camping-cars** et de **caravanes** (respectivement -2,3% et -7,5% à périmètre et taux de change constants) ont été affectées par la mauvaise conjoncture économique au Royaume-Uni ainsi que par la volonté des réseaux de distribution des principaux pays européens de réduire le niveau de leurs stocks.

En revanche, les livraisons de **résidences mobiles** et celles d'**accessoires pour véhicules de loisirs** (respectivement +19,5% et +3,9% à périmètre et taux de change constants) ont confirmé leur bonne dynamique.

### Equipement des loisirs

Les ventes de **remorques** (+4,1%) sont restées bien orientées en dépit d'un contexte peu favorable en France.

Les évolutions des chiffres d'affaires de **matériel de camping** (+180,5%) et d'**équipement du jardin** (-12,7%) ne sont pas significatives au premier trimestre en raison de la saisonnalité des ventes de ces activités.

### Perspectives

Les immatriculations de camping-cars sont restées en croissance sur les premiers mois de la saison (de septembre à décembre) sur les principaux marchés européens et de plus Trigano y a gagné des parts de marché.

La poursuite de cette dynamique pourrait être entravée par la détérioration du climat économique et politique, par exemple en France, en Italie ou au Royaume-Uni.

Trigano restera particulièrement attentif à l'évolution de ses marchés et adaptera ses capacités de production en conséquence.

La société poursuivra par ailleurs ses investissements destinés à la rendre plus compétitive, en particulier par l'amélioration de ses systèmes de gestion industrielle et de sa productivité. L'intégration de la société Adria étant pratiquement achevée, Trigano restera attentif à toute opération de croissance externe créatrice de valeur.