

Chiffre d'affaires du premier semestre 2025/2026 : 1,8 Md€

Soutenue par un solide carnet de commandes, Trigano a poursuivi son rythme d'augmentation de la production de camping-cars et de caravanes au cours du 2ème trimestre 2025/26. Le chiffre d'affaires du premier semestre s'établit ainsi à 1 779,7 M€, en progression de 6,2%.

En millions d'euros (chiffres non audités)		du 01/09/25 au 28/02/26	du 01/09/24 au 28/02/25	Variation			
				courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants
Camping-cars et caravanes *	T1 (sept-nov)	759,1	716,4	+6,0%	+0,2%	-0,6%	+6,4%
	T2 (déc-fév)	805,3	751,4	+7,2%	+0,4%	-0,5%	+7,3%
	1^{er} semestre	1 564,4	1 467,8	+6,6%	+0,3%	-0,5%	+6,8%
Autres activités de loisirs *	T1 (sept-nov)	74,3	53,4	+39,1%	+47,9%	+0,2%	-9,9%
	T2 (déc-fév)	141,0	154,0	-8,4%	-	-	-8,4%
	1^{er} semestre	215,3	207,4	+3,8%	+12,2%	+0,0%	-8,4%
Total	T1 (sept-nov)	833,4	769,8	+8,3%	+3,5%	-0,5%	+5,3%
	T2 (déc-fév)	946,3	905,4	+4,5%	+0,3%	-0,4%	+4,6%
	1^{er} semestre	1 779,7	1 675,2	+6,2%	+1,8%	-0,5%	+4,9%

* A la suite de l'acquisition de BIO Habitat, Trigano a modifié la présentation de son information sectorielle (cf. p.106 du Rapport Annuel 2025).

Camping-cars et caravanes

Dans la continuité du premier trimestre, Trigano a augmenté de façon progressive sa production de camping-cars afin de répondre au mieux aux besoins de ses distributeurs. Les ventes aux réseaux ont cependant été freinées par l'indisponibilité de certaines pièces de carrosserie - liée à un incendie chez un fournisseur - ayant entraîné le décalage sur le troisième trimestre de la livraison d'environ 600 véhicules.

Par ailleurs, bien qu'affectées par les aléas climatiques ayant touché plusieurs régions françaises au mois de février, les ventes au public du réseau de distribution intégrée sont désormais en légère progression. Au total, les ventes de **camping-cars** augmentent de 7,1% à périmètre et change constants.

Les ventes de **caravanes**, portées par la poursuite de la reconstitution des stocks des distributeurs progressent sur un comparable faible (+19,2%).

Enfin, les ventes d'**accessoires et autres**, en basse saison, augmentent de 3,6% à périmètre et change constants.

Autres activités de loisirs

La baisse du chiffre d'affaires de **résidences mobiles** (-13,0% au deuxième trimestre) est à mettre en regard d'un début de saison marqué en France par de fortes demandes de personnalisation des produits entraînant un décalage de livraisons sur le second semestre. Par ailleurs, dans un contexte de marché en bas de cycle, les prix de vente moyens sont en recul.

Enfin, favorisées par une reprise de l'investissement des professionnels, les ventes de **remorques** sont en croissance de 7,3%.

Perspectives

Dans un contexte politique international marqué par de nombreuses incertitudes et par des tensions sur les coûts, l'appétence des consommateurs européens pour les véhicules de loisirs devrait rester forte. Camping-cars, caravanes et mobil-homes bénéficient directement des transformations des comportements touristiques. En effet, ils répondent parfaitement à trois attentes clés : autonomie, flexibilité et maîtrise du budget global. Voyager avec son propre véhicule de loisirs permet d'éviter les prix élevés de l'aérien et de l'hôtellerie, de rester sur des destinations proches, et de s'adapter facilement à l'évolution de la situation internationale. Séjourner en mobil-home permet d'allier confort, proximité avec la nature et services dans un cadre sécurisé pour un rapport qualité/prix optimal.

A court terme, la situation politique internationale ne devrait pas avoir un impact significatif sur les marchés du camping-car en Europe et sur l'activité de Trigano. Les carnets de commande permettent de saturer les capacités de production jusqu'à la fin de la saison.

Sur le segment du mobil-home, le marché reste marqué par une frilosité des investisseurs et une pression sur les prix. Ses fondamentaux demeurent néanmoins positifs. Un nouveau cycle haussier devrait s'amorcer une fois les incertitudes passées.

L'orientation favorable de l'activité camping-cars et caravanes, conjuguée à une meilleure utilisation des moyens de production, permet à Trigano de confirmer sa perspective d'une amélioration de sa rentabilité pour 2025/26 associée à une bonne génération de cash. La société restera cependant attentive aux évolutions de la conjoncture économique et politique et adaptera avec agilité son dispositif aux évolutions de la demande.

Acompte sur dividende

Confiant dans les perspectives de Trigano et sa capacité à dégager un bon niveau de trésorerie, le directoire a décidé de verser un acompte sur dividende de 2,10 € par action au titre de l'exercice 2026. Le coupon sera détaché le 31 mars 2026 et sa mise en paiement effectuée à compter du 2 avril 2026.

Glossaire

Effet périmètre

Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours, à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1^{er} septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours correspondant à celui où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Le retraitement de périmètre des entités sortantes de l'année en cours consiste à retrancher la contribution de l'entité cédée des agrégats de l'année précédente.

Effet de change

Le retraitement de l'effet du taux de change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Les résultats du 1^{er} semestre 2025/2026 seront publiés le 5 mai 2026 après bourse



contacts investisseurs

Hichem Belblidia

tél. : 01 44 52 16 57

mobile : 06 75 06 96 71

hbelblidia@trigano.fr

Laure Al Hassi

tél. : 01 44 52 16 31

communication@trigano.fr

ANNEXE

Chiffre d'affaires par catégorie

En millions d'euros (Chiffres non audités)	Trimestre 1		Variation							
	du 01/09/25 au 30/11/25	du 01/09/24 au 30/11/24	courante		périmètre		change		pcc	
Camping-cars ¹	664,3	622,6	+41,7	+6,7%	+1,0	+0,2%	-3,7	-0,6%	+44,4	+7,1%
Caravanes ¹	31,8	28,4	+3,4	+12,0%	-	-	-0,1	-0,4%	+3,5	+12,3%
Accessoires et autres ¹	63,0	65,4	-2,4	-3,7%	+0,8	+1,2%	-0,2	-0,3%	-3,0	-4,6%
Camping-cars et caravanes	759,1	716,4	+42,7	+6,0%	+1,8	+0,3%	-4,0	-0,6%	+44,9	+6,3%
Résidences Mobiles ¹	38,7	17,2	+21,5	+125,0%	+25,3	+147,1%	-	-	-3,8	-22,1%
Remorques	30,9	31,2	-0,3	-1,0%	-	-	+0,1	+0,3%	-0,4	-1,3%
Autres ¹	4,7	5,0	-0,3	-6,0%	-	-	-	-	-0,3	-6,0%
Autres activités de loisirs	74,3	53,4	+20,9	+39,1%	+25,3	+47,4%	+0,1	+0,2%	-4,5	-8,4%
Chiffre d'affaires	833,4	769,8	+63,6	+8,3%	+27,1	+3,5%	-3,9	-0,5%	+40,4	+5,2%

En millions d'euros (Chiffres non audités)	Trimestre 2		Variation							
	du 01/12/25 au 28/02/26	du 01/12/24 au 28/02/25	courante		périmètre		change		pcc	
Camping-cars	709,4	664,0	+45,4	+6,8%	+1,7	+0,3%	-3,7	-0,6%	+47,4	+7,1%
Caravanes	34,2	28,7	+5,5	+19,2%	-	-	-0,1	-0,3%	+5,6	+19,5%
Accessoires et autres	61,7	58,7	+3,0	+5,1%	+1,0	+1,7%	-0,1	-0,2%	+2,1	+3,6%
Camping-cars et caravanes	805,3	751,4	+53,9	+7,2%	+2,7	+0,4%	-3,9	-0,5%	+55,1	+7,3%
Résidences Mobiles	99,7	114,6	-14,9	-13,0%	-	-	-	-	-14,9	-13,0%
Remorques	36,7	34,2	+2,5	+7,3%	-	-	-	-	+2,5	+7,3%
Autres	4,6	5,2	-0,6	-11,5%	-	-	-	-	-0,6	-11,5%
Autres activités de loisirs	141,0	154,0	-13,0	-8,4%	-	-	-	-	-13,0	-8,4%
Chiffre d'affaires	946,3	905,4	+40,9	+4,5%	+2,7	+0,3%	-3,9	-0,4%	+42,1	+4,6%

En millions d'euros (Chiffres non audités)	1 ^{er} semestre		Variation							
	du 01/09/25 au 28/02/26	du 01/09/24 au 28/02/25	courante		périmètre		change		pcc	
Camping-cars	1 373,7	1 286,6	+87,1	+6,8%	+2,7	+0,2%	-7,4	-0,6%	+91,8	+7,1%
Caravanes	66,0	57,1	+8,9	+15,6%	-	-	-0,2	-0,4%	+9,1	+15,9%
Accessoires et autres	124,7	124,1	+0,6	+0,5%	+1,8	+1,5%	-0,3	-0,2%	-0,9	-0,7%
Camping-cars et caravanes	1 564,4	1 467,8	+96,6	+6,6%	+4,5	+0,3%	-7,9	-0,5%	+100,0	+6,8%
Résidences Mobiles	138,4	131,8	+6,6	+5,0%	+25,3	+19,2%	-	-	-18,7	-14,2%
Remorques	67,6	65,4	+2,2	+3,4%	-	-	+0,1	+0,2%	+2,1	+3,2%
Autres	9,3	10,2	-0,9	-8,8%	-	-	-	-	-0,9	-8,8%
Autres activités de loisirs	215,3	207,4	+7,9	+3,8%	+25,3	+12,2%	+0,1	+0,0%	-17,5	-8,4%
Chiffre d'affaires	1 779,7	1 675,2	+104,5	+6,2%	+29,8	+1,8%	-7,8	-0,5%	+82,5	+4,9%

¹ Les reclassements suivants ont été réalisés sur le chiffre d'affaires du 1er trimestre 2026 :

- T1 2025/2026
Un montant de 0,6 M€ a été reclassé entre les catégories « camping-cars » et « accessoires et autres » au sein du segment « camping-cars et caravanes »
Un montant de 0,5 M€ a été reclassé entre les catégories « accessoires et autres » et « autres » du segment « autres activités de loisirs »
- Effet périmètre
Un montant de 0,3 M€ a été reclassé entre les catégories « caravanes » et « résidences mobiles »