

## Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2025/2026 : 1 162,2 M€ (+1,6 %)

Au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre, Trigano a réalisé un chiffre d'affaires de 1 162,2 M€, en croissance de 1,6% par rapport au niveau record atteint l'an dernier.

En millions d'euros (chiffres non audités)		du 01/09/25 au 31/05/26	du 01/09/24 au 31/05/25	Variation			
				courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants
Camping-cars et caravanes *	T1 (sept-nov)	759,6	716,4	+6,0%	+0,2%	-0,6%	+6,4%
	T2 (déc-fév)	804,7	751,4	+7,1%	+0,4%	-0,5%	+7,3%
	T3 (mars-mai)	985,9	968,2	+1,8%	+0,4%	-0,3%	+1,7%
	<b>total</b>	<b>2 550,2</b>	<b>2 436,0</b>	<b>+4,7%</b>	<b>+0,3%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>+4,8%</b>
Autres activités de loisirs *	T1 (sept-nov)	73,8	53,4	+38,2%	+47,9%	+0,2%	-9,9%
	T2 (déc-fév)	141,3	154,0	-8,2%	-	-	-8,2%
	T3 (mars-mai)	176,3	176,0	+0,2%	-	-	+0,2%
	<b>total</b>	<b>391,4</b>	<b>383,4</b>	<b>+2,1%</b>	<b>+6,6%</b>	<b>+0,1%</b>	<b>-4,6%</b>
<b>Total</b>	T1 (sept-nov)	833,4	769,8	+8,3%	+3,5%	-0,5%	+5,3%
	T2 (déc-fév)	946,0	905,4	+4,5%	+0,3%	-0,4%	+4,6%
	T3 (mars-mai)	1 162,2	1 144,2	+1,6%	+0,3%	-0,3%	+1,5%
	<b>total</b>	<b>2 941,6</b>	<b>2 819,4</b>	<b>+4,3%</b>	<b>+1,2%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>+3,5%</b>

\* A la suite de l'acquisition de BIO Habitat, Trigano a modifié la présentation de son information sectorielle (cf. p.106 du Rapport Annuel 2025).

### Camping-cars et caravanes

Le maintien d'un rythme de croissance de la production de camping-cars de l'ordre de 15 % a entraîné des pressions sur la chaîne logistique qui se sont traduites par la sortie des lignes de fabrication de véhicules incomplets. Ces difficultés devraient être résolues dans les prochaines semaines. Parallèlement, le rattrapage des véhicules affectés par l'indisponibilité de pièces de carrosserie liée à un incendie chez un fournisseur n'était pas achevé fin mai, si bien que la croissance des ventes aux réseaux de distribution externes a été limitée à +2,5 % au troisième trimestre. Par ailleurs, les livraisons aux clients finaux par les réseaux de distribution intégrés sont en léger recul (-1,0 % en volume) en raison d'une baisse de la fréquentation des points de vente en deuxième partie de trimestre. Au total, le chiffre d'affaires **camping-cars** progresse de 1,4 %.

Les ventes de **caravanes** affichent une croissance de 17,2 % sur un comparable faible, tandis que celles d'**accessoires et de services** demeurent stables (+0,4 %).

### Autres activités de loisirs

Les ventes de résidences mobiles bénéficient du rattrapage des retards de livraison constatés en fin de 1<sup>er</sup> semestre et affichent une croissance de l'ordre de 7 % en volume. La progression de l'activité a toutefois été atténuée par un effet de mix/prix défavorable. Au total, le chiffre d'affaires de **résidences mobiles** progresse légèrement (+ 1,6 %).

Les ventes de **remorques** (-0,6 %) ont été affectées en particulier par la morosité de la conjoncture en France et en Allemagne, mais affichent de belles progressions en Suède et dans de nombreux pays d'Europe de l'Est.

## Perspectives sur l'exercice

La croissance attendue du chiffre d'affaires et l'évolution positive de la production permettent d'entrevoir une amélioration des résultats sur l'exercice à fin août 2026 ainsi qu'une solide génération de trésorerie.

Convaincue de la qualité de ses marchés et de la justesse de son positionnement, la société a racheté 300 000 actions au cours des dernières semaines pour un montant de 45,9M€. Cette politique sera poursuivie au quatrième trimestre.

## Perspectives à plus long terme

Porté par la qualité de ses fondamentaux, le camping-car devrait continuer à attirer dans les années à venir de plus en plus d'européens intéressés par des loisirs actifs, simples, économiques et proches de la nature. En témoigne le maintien d'une croissance du marché (+2,3% sur la saison à fin mai – 9 mois) dans un contexte économique et politique international particulièrement adverse.

La poursuite de la période d'instabilité économique, avec l'émergence de pressions inflationnistes, pourrait cependant entraîner ponctuellement des phénomènes de reports d'achats et impacter le marché. Dans un tel contexte, la qualité du positionnement des produits de Trigano en entrée et milieu de gamme, permettant de séduire une clientèle soucieuse de son budget et recherchant un rapport équipement/prix attractif, constitue un atout décisif pour gagner des parts de marché. Le bon accueil par les distributeurs des gammes 2027, dont les présentations sont en cours, confirme cette perspective et devrait se traduire par de bons niveaux de commandes.

Fidèle à sa politique, Trigano restera attentive aux évolutions de la conjoncture économique et politique mondiale et adaptera son organisation afin de maintenir la qualité de ses résultats. L'excellente situation financière de la Société lui permettra de saisir toute opportunité de croissance externe qui présenterait un intérêt stratégique.

## Glossaire

### **Effet périmètre**

*Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :*

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours, à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1<sup>er</sup> septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours correspondant à celui où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

*Le retraitement de périmètre des entités sortantes de l'année en cours consiste à retrancher la contribution de l'entité cédée des agrégats de l'année précédente.*

### **Effet de change**

*Le retraitement de l'effet de taux de change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.*

---

**Le chiffre d'affaires annuel 2025/2026 sera publié le 23 septembre 2026 après bourse**



contacts investisseurs

**Hichem Belblidia**

tél. : 01 44 52 16 57

mobile : 06 75 06 96 71

hbelblidia@trigano.fr

**Laure Al Hassi**

tél. : 01 44 52 16 31

communication@trigano.fr

## ANNEXE

### Chiffre d'affaires par catégorie

En millions d'euros (Chiffres non audités)	Du 01/03/2026 au 31/05/2026	Du 01/03/2025 au 31/05/2025
Camping-cars	847,2	835,9
Caravanes	40,9	34,9
Accessoires et autres	97,8	97,4
<b>Camping-cars et caravanes</b>	<b>985,9</b>	<b>968,2</b>
Résidences Mobiles	115,6	113,8
Remorques	47,5	47,8
Autres	13,2	14,4
<b>Autres activités de loisirs</b>	<b>176,3</b>	<b>176,0</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 162,2</b>	<b>1 144,2</b>

Variation T3 2026 / T3 2025							
courante		effet périmètre		effet de change		à périmètre et change constants	
+11,3	+1,4%	+3,2	+0,4%	-2,9	-0,3%	+11,0	+1,3%
+6,0	+17,2%	-	-	-	-	+6,0	+17,2%
+0,4	+0,4%	+0,8	+0,8%	-0,2	-0,2%	-0,2	-0,2%
<b>+17,7</b>	<b>+1,8%</b>	<b>+4,0</b>	<b>+0,4%</b>	<b>-3,1</b>	<b>-0,3%</b>	<b>+16,8</b>	<b>+1,7%</b>
+1,8	+1,6%	-	-	-	-	+1,8	+1,6%
-0,3	-0,6%	-	-	+0,1	+0,2%	-0,4	-0,8%
-1,2	-8,3%	-	-	-0,1	-0,7%	-1,1	-7,6%
<b>+0,3</b>	<b>+0,2%</b>	-	-	-	-	<b>+0,3</b>	<b>+0,2%</b>
<b>+18,0</b>	<b>+1,6%</b>	<b>+4,0</b>	<b>+0,3%</b>	<b>-3,1</b>	<b>-0,3%</b>	<b>+17,1</b>	<b>+1,5%</b>

En millions d'euros (Chiffres non audités)	Du 01/09/2025 au 31/05/2026	Du 01/09/2024 au 31/05/2025
Camping-cars	2 220,9	2 122,5
Caravanes	106,9	92,0
Accessoires et autres	222,4	221,5
<b>Camping-cars et caravanes</b>	<b>2 550,2</b>	<b>2 436,0</b>
Résidences Mobiles	253,8	245,6
Remorques	115,1	113,2
Autres	22,5	24,6
<b>Autres activités de loisirs</b>	<b>391,4</b>	<b>383,4</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 941,6</b>	<b>2 819,4</b>

Variation cumul au T3 2026 / cumul au T3 2025							
courante		effet périmètre		effet de change		à périmètre et change constants	
+98,4	+4,6%	+5,9	+0,3%	-10,4	-0,5%	+102,9	+4,8%
+14,9	+16,2%	-	-	-0,2	-0,2%	+15,1	+16,4%
+0,9	+0,4%	+2,6	+1,2%	-0,5	-0,2%	-1,2	-0,5%
<b>+114,2</b>	<b>+4,7%</b>	<b>+8,5</b>	<b>+0,3%</b>	<b>-11,1</b>	<b>-0,5%</b>	<b>+116,8</b>	<b>+4,8%</b>
+8,2	+3,3%	+25,3	+10,3%	-	-	-17,1	-7,0%
+1,9	+1,7%	-	-	+0,2	+0,2%	+1,7	+1,5%
-2,1	-8,5%	-	-	-	-	-2,1	-8,5%
<b>+8,0</b>	<b>+2,1%</b>	<b>+25,3</b>	<b>+6,6%</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,1%</b>	<b>-17,5</b>	<b>-4,6%</b>
<b>+122,2</b>	<b>+4,3%</b>	<b>+33,8</b>	<b>+1,2%</b>	<b>-10,9</b>	<b>-0,4%</b>	<b>+99,3</b>	<b>+3,5%</b>