

Paris, le 23 septembre 2026

Porté par la progression de l'activité camping-cars, le chiffre d'affaires de Trigano atteint 3,8 milliards d'euros au cours de l'exercice 2025/2026 (+3,8%).

En millions d'euros (chiffres non audités)	Exercice clos le 31 Août		Variation	
	2026	2025		
Camping-cars et caravanes	3 325,5	3 195,6	+129,9	+4,1%
Autres activités de loisirs	474,5	464,6	+9,9	+2,1%
Chiffre d'affaires	3 800,0	3 660,2	+139,8	+3,8%

Camping-cars et caravanes

Grâce à la bonne orientation de la demande pour les produits de Trigano dans la plupart des pays européens, les livraisons de camping-cars aux réseaux de distribution progressent de près de 7% en volume et celles de caravanes de 15%. La croissance de l'activité camping-cars a cependant été affectée par les performances des réseaux de distribution intégrés en retrait de 5% par rapport à l'exercice précédent, le marché français ayant souffert d'un contexte économique et politique adverse.

Au total, les ventes de **camping-cars** progressent de 4,2% à 2 877 millions d'euros et celles de **caravanes** de 14,7%, à 137 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires **accessoires et autres prestations** affiche un léger recul à 311 millions d'euros (-1,4%). L'activité des réseaux de distribution intégrés français est en recul tandis que les livraisons d'accessoires aux réseaux en Europe sont globalement stables : la bonne progression en Allemagne compense les reculs constatés en France et aux Pays Bas.

Autres activités de loisirs

Les ventes de **résidences mobiles** sont en légère progression en volume à périmètre constant (+1,9%). Le chiffre d'affaires est néanmoins en recul de l'ordre de 6% en raison d'un effet de mix/modèle défavorable et d'une pression sur les prix de vente liée à un contexte de marché en bas de cycle. Compte-tenu de l'évolution du périmètre (acquisition de BIO Habitat au 1^{er} décembre 2024), le chiffre d'affaires s'établit à 291 millions d'euros (+2,9%).

Le chiffre d'affaires **remorques** atteint 150 millions d'euros (+2,7 %). Il a bénéficié en particulier du dynamisme des ventes de remorques bagagères et de bonnes progressions dans de nombreux pays d'Europe de l'Est.

Résultats de l'exercice

La croissance du chiffre d'affaires et l'évolution positive de la production laissent entrevoir une nouvelle amélioration des résultats, avec un taux de résultat opérationnel courant se rapprochant des 10%.

Grâce à la maîtrise du BFR, et en particulier à la stabilité du niveau des stocks (+2%), la situation de trésorerie nette (hors IFRS 16) s'améliore nettement pour atteindre environ 500 millions d'euros. Il est rappelé qu'au cours de l'exercice, Trigano a racheté des actions pour un montant de 60 millions d'euros et versé un dividende de 76 millions d'euros.

Marché du camping-car

Le marché européen a montré une forte résilience : dans un contexte économique et politique adverse, le niveau des immatriculations de camping-cars atteint, comme la saison précédente, près de 160 000 unités. Cette performance démontre l'intérêt confirmé des européens pour des loisirs actifs, conviviaux, économiques et à proximité de la nature.

La France, en recul de 6%, a été touchée par un contexte d'incertitudes économiques et politiques alors que l'Allemagne (-1,7%) et le Royaume-Uni (-1,3%) sont restés stables. On note des progressions significatives dans plusieurs pays : Espagne (+22,2%), Italie (+5,6%), Belgique (+9,6%) ou encore Suède (+47,7%).

La qualité du positionnement des produits Trigano, caractérisé par un rapport prix/équipement compétitif, lui a permis de poursuivre ses gains de parts de marché.

Marché européen des immatriculations de camping-cars neufs

Pays	Cumul	Cumul	Var.
	Août 2026	Août 2025	
Allemagne	72 432	73 691	-1,7%
France	25 711	27 356	-6,0%
Royaume-Uni	16 438	16 661	-1,3%
Italie	8 132	7 704	+5,6%
Espagne	7 254	5 935	+22,2%
Suède	5 817	3 938	+47,7%
Belgique	5 500	5 020	+9,6%
Autres	18 540	19 476	-7,0%
Total	159 824	159 781	0,0%

Sources : syndicats des constructeurs nationaux (certains chiffres peuvent comporter des estimations ; le Royaume-Uni et autres pays mineurs sur 12 mois glissants Août 2025 – Juillet 2026)

Perspectives

L'accueil favorable réservé par les distributeurs aux modèles de la gamme 2027 ainsi que leur confiance envers Trigano se sont traduits par une progression des carnets de commandes permettant une bonne visibilité de l'activité sur le premier semestre.

En ce début de saison, l'attractivité des véhicules de loisirs se confirme avec la forte fréquentation des premiers salons nationaux (Düsseldorf : 259 000 visiteurs et Parme : 100 000 visiteurs) et des foires d'automne. Toutefois celle-ci ne s'est pas encore traduite par une croissance des ventes de camping-cars aux particuliers en raison d'un certain attentisme des consommateurs.

Dans ce contexte, Trigano restera attentive à l'évolution de la demande et a planifié une stabilité de sa production de camping-cars au premier semestre.

Les fondamentaux du marché des résidences mobiles demeurent favorables. En effet, ce produit permet un mode de vacances qui conjugue confort, convivialité, sécurité et liberté dans un cadre naturel à des prix accessibles, séduisant un nombre croissant de jeunes et de familles. Le nombre de nuitées passées dans les campings en France au cours de la saison écoulée devrait être proche du niveau record de l'année précédente, ce qui confirme le dynamisme de ce mode de vacances.

Dans l'attente des prochains salons professionnels, qui permettront d'apprécier les dernières tendances, le marché demeure marqué par la prudence des clients grands comptes. A plus long-terme, un nouveau cycle haussier devrait s'amorcer, porté par les fondamentaux du marché locatif et le nécessaire renouvellement du parc.

L'excellente situation financière de Trigano lui permettra de continuer sa politique de développement sur les marchés des véhicules de loisirs en Europe, y compris par croissance externe.

Acompte sur dividende et programme de rachat d'actions

Le directoire a décidé de poursuivre le programme de rachat d'actions et de verser un deuxième acompte sur dividende de 2,40 € par action au titre de l'exercice 2026. Le coupon sera détaché le 29 septembre 2026 et sa mise en paiement effectuée à compter du 1^{er} octobre 2026. Il est rappelé qu'un premier acompte de 2,10 € par action a été versé en avril dernier.

Glossaire

Effet périmètre

Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours, à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1^{er} septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours correspondant à celui où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Le retraitement de périmètre des entités sortantes de l'année en cours consiste à retrancher la contribution de l'entité cédée des agrégats de l'année précédente.

Effet de change

Le retraitement de l'effet du taux de change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Les résultats annuels 2025/2026 seront publiés le 24 novembre 2026 après bourse



contacts investisseurs

Hichem Belblidia

tél. : 01 44 52 16 57

mobile : 06 75 06 96 71

hbelblidia@trigano.fr

Laure Al Hassi

tél. : 01 44 52 16 31

communication@trigano.fr

Euronext Paris A - CAC All-Tradable - SRD - CAC Mid 60 - ISIN FR0005691656 - REUTERS : TRIA.PA - BLOOMBERG : TRI:FP

ANNEXE

Chiffre d'affaires par catégorie

En millions d'euros (Chiffres non audités)	du 01/06/26 au 31/08/26	du 01/06/25 au 31/08/25	Variation T4 2026 / T4 2025							
			courante		effet périmètre		effet de change		à périmètre et change constants	
Camping-cars	651,8	638,1	+13,7	+2,1%	+3,0	+0,5%	+0,1	+0,0%	+10,6	+1,7%
Caravanes	30,1	27,4	+2,7	+9,9%	-	-	-	-	+2,7	+9,9%
Accessoires et autres	93,4	94,1	-0,7	-0,7%	-0,2	-0,2%	-	-	-0,5	-0,5%
Camping-cars et caravanes¹	775,3	759,6	+15,7	+2,1%	+2,8	+0,4%	+0,1	+0,0%	+12,8	+1,7%
Résidences Mobiles	36,8	36,9	-0,1	-0,3%	-	-	-	-	-0,1	-0,3%
Remorques	35,2	33,1	+2,1	+6,3%	-	-	+0,1	+0,3%	+2,0	+6,0%
Autres	11,1	11,2	-0,1	-0,9%	-	-	-	-	-0,1	-0,9%
Autres activités de loisirs¹	83,1	81,2	+1,9	+2,3%	-	-	+0,1	+0,1%	+1,8	+2,2%
Chiffre d'affaires	858,4	840,8	+17,6	+2,1%	+2,8	+0,3%	+0,2	+0,0%	+14,6	+1,7%

¹ A la suite de l'acquisition de BIO Habitat, Trigano a modifié la présentation de son information sectorielle (cf. p.106 du Rapport Annuel 2025).

En millions d'euros (Chiffres non audités)	du 01/09/25 au 31/08/26	du 01/09/24 au 31/08/25	Variation annuelle 2026 / 2025							
			courante		effet périmètre		effet de change		à périmètre et change constants	
Camping-cars ²	2 877,2	2 760,6	+116,6	+4,2%	+11,2	+0,4%	-10,3	-0,4%	+115,7	+4,2%
Caravanes	137,0	119,4	+17,6	+14,7%	-	-	-0,2	-0,2%	+17,8	+14,9%
Accessoires et autres ²	311,3	315,6	-4,3	-1,4%	-0,1	-0,0%	-0,5	-0,2%	-3,7	-1,2%
Camping-cars et caravanes	3 325,5	3 195,6	+129,9	+4,1%	+11,1	+0,3%	-11,0	-0,3%	+129,8	+4,1%
Résidences Mobiles	290,6	282,5	+8,1	+2,9%	+25,3	+9,0%	-	-	-17,2	-6,1%
Remorques	150,3	146,3	+4,0	+2,7%	-	-	+0,4	+0,3%	+3,6	+2,5%
Autres	33,6	35,8	-2,2	-6,1%	-	-	-0,1	-0,3%	-2,1	-5,9%
Autres activités de loisirs	474,5	464,6	+9,9	+2,1%	+25,3	+5,4%	+0,3	+0,1%	-15,7	-3,4%
Chiffre d'affaires	3 800,0	3 660,2	+139,8	+3,8%	+36,4	+1,0%	-10,7	-0,3%	+114,1	+3,1%

² L'effet périmètre de la période a fait l'objet d'un reclassement de 2,6 millions d'euros des « accessoires et autres » vers les « camping-cars ».