

TRIGANO

Constructeur de libertés

**Chiffre d'affaires
2^{ème} trimestre
2025/2026**

Paris, 25 mars 2026



1. Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2025/2026



Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2025/2026

en M€	T2 2026	T2 2025	Variation	Variation à p. et t.c. constants
Camping-cars et caravanes	805,3	751,4	+7,2%	+7,3%
Autres activités de loisirs	141,0	154,0	-8,4%	-8,4%
Total CA	946,3	905,4	+4,5%	+4,6%

en M€	S1 2026	S1 2025	Variation	Variation à p. et t.c. constants
Camping-cars et caravanes	1 564,4	1 467,8	+6,6%	+6,8%
Autres activités de loisirs	215,3	207,4	+3,8%	-8,4%
Total CA	1 779,7	1 675,2	+6,2%	+4,9%

Camping-cars et caravanes répartition du chiffre d'affaires

en M€	T2 2026	T2 2025	Variation	Variation à p. et t.c. constants
Camping-cars	709,4	664,0	+6,8%	+7,1%
Caravanes	34,2	28,7	+19,2%	+19,5%
Accessoires et autres	61,7	58,7	+5,1%	+3,6%
Total camping-cars et caravanes	805,3	751,4	+7,2%	+7,3%

en M€	S1 2026	S1 2025	Variation	Variation à p. et t.c. constants
Camping-cars	1 373,7	1 286,6	+6,8%	+7,1%
Caravanes	66,0	57,1	+15,6%	+15,9%
Accessoires et autres	124,7	124,1	+0,5%	-0,7%
Total camping-cars et caravanes	1 564,4	1 467,8	+6,6%	+6,8%

Autres activités de loisirs

répartition du chiffre d'affaires

en M€	T2 2026	T2 2025	Variation	Variation à p. et t.c. constants
Résidences Mobiles	99,7	114,6	-13,0%	-13,0%
Remorques	36,7	34,2	+7,3%	+7,3%
Autres	4,6	5,2	-11,5%	-11,5%
Total Autres activités de loisirs	141,0	154,0	-8,4%	-8,4%

en M€	S1 2026	S1 2025	Variation	Variation à p. et t.c. constants
Résidences Mobiles	138,4	131,8	+5,0%	-14,2%
Remorques	67,6	65,4	+3,4%	+3,2%
Autres	9,3	10,2	-8,8%	-8,8%
Total Autres activités de loisirs	215,3	207,4	+3,8%	-8,4%

2. Perspectives



- L'appétence des consommateurs européens pour les véhicules de loisirs devrait rester forte malgré le contexte international marqué par des incertitudes et des tensions sur les coûts.
- A court terme, pour le marché du camping-car, Trigano ne s'attend pas à un impact significatif sur son activité, les carnets de commande permettant de saturer la production de la saison 2026.
- Le marché du mobile-home reste marqué par une frilosité des investisseurs et une pression sur les prix. Ses fondamentaux restant solides, un nouveau cycle haussier devrait s'amorcer une fois les incertitudes passées.
- L'orientation favorable de l'activité camping-cars et caravanes, conjuguée à une meilleure utilisation des moyens de production, permet à Trigano de confirmer sa perspective d'une amélioration de sa rentabilité pour 2025/26 associée à une bonne génération de cash.
- Trigano restera attentive à toute évolution du contexte et de la conjoncture économique et politique.

Immatriculations CC neufs en Europe

	Septembre – Janvier				Février				Septembre – Février			
	2026	2025	%	% hors VW	2026	2025	%	% hors VW	2026	2025	%	% hors VW
Allemagne	22 232	20 052	+10,9%	+3,8%	8 458	4 889	+73,0%	+68,0%	30 690	24 941	+23,1%	+16,6%
France	7 801	8 783	-11,2%	-10,3%	4 078	2 009	+103,0%	+108,1%	11 879	10 792	+10,1%	+12,1%
Italie	2 189	2 265	-3,4%	-2,8%	1 072	700	+53,1%	+56,9%	3 261	2 965	+10,0%	+11,5%
Espagne*	2 151	1 809	+18,9%	+27,4%	801	432	+85,4%	+92,9%	2 952	2 241	+31,7%	+40,8%

*hors secondes immats.

Source: Elaboration Trigano d'après données CIVD

	Septembre – Janvier				Septembre – Février			
	2026	2025	%	% hors VW	2026	2025	%	% hors VW
Total Europe*	47 943	45 881	+4,5%	+2,5%	64 999	55 662	+16,8%	+15,6%

* N'inclut pas les données de février pour le Royaume-Uni et d'autres pays mineurs

Source: Elaboration Trigano d'après données CIVD

4. Versement d'un acompte sur dividende



- Le directoire a décidé de verser un acompte sur dividende de 2,10€ par action
 - Détachement le 31 mars 2026
 - Paiement à partir du 2 avril 2026