

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2023/2024 : 1,9 Mrd€ (+18,4%)

Grâce à la poursuite de la bonne dynamique de l'activité camping-cars (+26,4%), les ventes de Trigano au 2^{ème} trimestre 2023/2024 (+17,8 %) confirment la tendance observée depuis le début de l'exercice.

En millions d'euros (chiffres non audités)		Exercice 2024	Exercice 2023	Variation 2024/2023			
				courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	893,9	742,5	20,4%	0,4%	-	20,0%
	T2 (déc-fév)	933,6	786,0	18,8%	1,6%	0,4%	16,8%
	1^{er} semestre	1 827,5	1 528,5	19,6%	1,0%	0,2%	18,4%
Equipement des loisirs	T1 (sept-nov)	37,7	39,8	-5,3%	-	0,3%	-5,5%
	T2 (déc-fév)	40,6	41,2	-1,5%	-	0,7%	-2,2%
	1^{er} semestre	78,3	81,0	-3,3%	-	0,5%	-3,8%
Total	T1 (sept-nov)	931,6	782,3	19,1%	0,4%	-	18,7%
	T2 (déc-fév)	974,2	827,2	17,8%	1,5%	0,4%	15,9%
	1^{er} semestre	1 905,8	1 609,5	18,4%	1,0%	0,2%	17,2%

Véhicules de loisirs

La poursuite de l'amélioration du fonctionnement de la chaîne logistique avec la fin de la pénurie de bases roulantes a permis d'enregistrer une nouvelle forte croissance des ventes de **camping-cars**. Comme au premier trimestre, les livraisons aux distributeurs progressent de plus de 20% en volume auxquels s'ajoutent des effets prix/mix favorables, confirmant ainsi une progression du chiffre d'affaires supérieure à 26%.

La clientèle des **caravanes** a été plus impactée par la hausse des taux d'intérêt : les ventes affichent un retrait de 29,4 %.

Les ventes d'**accessoires pour véhicules de loisirs** (-6,2%) ont été pénalisées par un certain attentisme de la distribution qui a profité du retour à la normale des stocks des grossistes au cours de la saison hivernale.

Dynamisées par de bonnes livraisons en Italie et en Croatie, les ventes de **résidences mobiles** (+10,8%) ont continué de progresser malgré un comparable élevé.

Equipement des loisirs

Les ventes de **remorques** (+8,8%) enregistrent une progression sur l'ensemble des segments, particulièrement marquée pour les bagagères.

L'évolution des ventes des **autres équipements des loisirs** (-35,8%) - matériels de camping et équipements de jardin - n'est pas significative en raison de la nature saisonnière de ces activités.

Perspectives

Le début de l'année civile 2024 se caractérise par une bonne tenue du marché du camping-car en Europe, avec un fort intérêt manifesté notamment par des primo-accédants. L'affluence des salons et foires régionales ainsi que la fréquentation des points de vente à l'occasion des opérations commerciales de printemps sont de qualité et génèrent un bon niveau de ventes, en particulier pour les véhicules neufs et les camping-cars traditionnels.

Les réseaux, qui ont reconstitué leurs stocks, seront en mesure de livrer correctement les clients au second semestre. Le niveau des carnets de commandes de Trigano reste élevé et sature ses capacités de production pour la saison 2023/24.

La normalisation des flux logistiques - toujours en cours – entraîne une hausse ponctuelle du besoin en fonds de roulement, qui est accentuée par le développement du *retail* de Trigano (Libertium et Marquis) et par la saisonnalité de l'activité. Par ailleurs, la qualité des marges permet d'envisager une bonne progression du résultat opérationnel courant au premier semestre 2024.

Fort de sa solide structure financière, Trigano poursuivra son investissement dans la distribution des véhicules de loisirs et étudiera toute opération de croissance externe qui lui permettrait de renforcer ses positions de leader sur les principaux marchés pour la fabrication de véhicules de loisirs et de leurs composants, les accessoires pour véhicules de loisirs et les remorques en Europe.

Enfin, l'acquisition de la société BIO Habitat est toujours en cours d'étude par l'Autorité de la concurrence en France.

Glossaire

Effet périmètre

Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
 - pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1er septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.
- Il n'y a pas d'entité sortante significative sur la période.

Effet de change

Le retraitement de l'effet du taux de change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Les résultats du premier semestre 2023/2024 seront publiés le 14 mai 2024

ANNEXE

Chiffre d'affaires par catégorie

En millions d'euros (chiffres non audités)	du 01/12/23 au 29/02/24	du 01/12/22 au 28/02/23 ⁽¹⁾	Variation T2 2024 / T2 2023							
			courante		effet périmètre		effet de change		à périmètre et change constants	
Camping-cars	786,8	622,6	164,2	26,4%	10,8	1,7%	2,6	0,4%	150,8	24,2%
Caravanes	42,9	60,8	-17,9	-29,4%	-0,1	-0,2%	0,1	0,2%	-17,9	-29,4%
Résidences Mobiles	39,1	35,3	3,8	10,8%	-	-	-	-	3,8	10,8%
Accessoires	52,8	56,3	-3,5	-6,2%	1,0	1,8%	0,1	0,2%	-4,6	-8,2%
Autres VDL	12,0	11,0	1,0	9,1%	1,0	9,1%	-	-	-	-
Véhicules de loisirs	933,6	786,0	147,6	18,8%	12,7	1,6%	2,8	0,4%	132,1	16,8%
Remorques	34,5	31,7	2,8	8,8%	-	-	0,3	0,9%	2,5	7,9%
Autres EDL	6,1	9,5	-3,4	-35,8%	-	-	-	-	-3,4	-35,8%
Equipement des loisirs	40,6	41,2	-0,6	-1,5%	-	-	0,3	0,7%	-0,9	-2,2%
Chiffre d'affaires	974,2	827,2	147,0	17,8%	12,7	1,5%	3,1	0,4%	131,2	15,9%

(1) Un reclassement sans incidence sur le segment opérationnel véhicules de loisirs a été réalisé :
2,3 M€ ont été reclassés depuis la catégorie camping-cars vers les catégories accessoires (2,0 M€) et autres VDL (0,3 M€)

En millions d'euros (chiffres non audités)	du 01/09/23 au 29/02/24	du 01/09/22 au 28/02/23 ⁽¹⁾	Variation S1 2024/ S1 2023							
			courante		effet périmètre		effet de change		à périmètre et change constants	
Camping-cars	1 545,9	1 221,4	324,5	26,6%	12,7	1,0%	2,6	0,2%	309,2	25,3%
Caravanes	93,3	118,9	-25,6	-21,5%	-0,3	-0,3%	0,2	0,2%	-25,5	-21,4%
Résidences Mobiles	53,7	47,7	6,0	12,6%	-	-	-	-	6,0	12,6%
Accessoires	107,7	117,1	-9,4	-8,0%	1,4	1,2%	0,1	0,1%	-10,9	-9,3%
Autres VDL	26,9	23,4	3,5	15,0%	1,7	7,3%	-	-	1,8	7,7%
Véhicules de loisirs	1 827,5	1 528,5	299,0	19,6%	15,5	1,0%	2,9	0,2%	280,6	18,4%
Remorques	66,3	65,3	1,0	1,5%	-	-	0,4	0,6%	0,6	0,9%
Autres EDL	12,0	15,7	-3,7	-23,6%	-	-	-	-	-3,7	-23,6%
Equipement des loisirs	78,3	81,0	-2,7	-3,3%	-	-	0,4	0,5%	-3,1	-3,8%
Chiffre d'affaires	1 905,8	1 609,5	296,3	18,4%	15,5	1,0%	3,3	0,2%	277,5	17,2%

(1) Un reclassement sans incidence sur le segment opérationnel véhicules de loisirs a été réalisé :
5,1 M€ ont été reclassés depuis la catégorie camping-cars vers les catégories accessoires (4,4 M€) et autres VDL (0,7 M€)