

Trigano poursuit sa croissance avec un chiffre d'affaires record de 3,9 milliards d'euros sur l'exercice 2023/24 (+12,8 %), portée par son activité camping-cars (+21,7%) qui bénéficie d'un marché toujours bien orienté.

En millions d'euros (chiffres non audités)	Exercice clos le 31 août			Variation 2024/2023			
	2024	2023	2022	Courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants
Véhicules de loisirs	3 741,6	3 288,6	2 932,9	+13,8%	+2,3%	+0,3%	+11,2%
Équipement des loisirs	184,7	191,6	244,3	-3,6%	-	+0,6%	-4,2%
Chiffre d'affaires	3 926,3	3 480,2	3 177,2	+12,8%	+2,2%	+0,3%	+10,4%

L'activité **Véhicules de loisirs** a été marquée en début d'**exercice 2023/24** par la poursuite de l'amélioration de la chaîne logistique et la fin de la pénurie de bases roulantes. La normalisation des livraisons de châssis par les constructeurs automobiles a permis de satisfaire la demande et de reconstituer, parfois au-delà du nécessaire, les stocks des constructeurs et des réseaux de distribution ; les livraisons de **camping-cars** affichent une progression en valeur de 21,7% (+18,9% à périmètre et taux de change constants).

Les ventes des autres véhicules de loisirs ont été affectées par une baisse de la demande. On note ainsi un recul des **caravanes** (-32,1%), des **résidences mobiles** (-13,0%) et des **accessoires pour véhicules de loisirs** (-6,0%).

L'activité **équipement des loisirs** (-3,6%) a été pénalisée par la mauvaise conjoncture économique en Europe. Les ventes de **remorques** ont bien résisté avec une progression de 6,4% en volume et un chiffre d'affaires qui se maintient à un niveau proche de celui de l'an passé.

Cette croissance du chiffre d'affaires, associée à la maîtrise des marges et des coûts, permet d'entrevoir un taux de marge opérationnelle courante au moins égal à celui de l'exercice 2022/23 (12,2%).

Les ventes du **quatrième trimestre 2023/24** (874,3 M€) enregistrent une croissance de 4,6% par rapport à l'exercice précédent :

En millions d'euros (chiffres non audités)	4 ^{ème} trimestre (juin - août)			Variation 2024/2023			
	2024	2023	2022	Courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants
Véhicules de loisirs	830,5	790,1	688,5	+5,1%	+3,7%	+0,2%	+1,1%
Équipement des loisirs	43,8	46,0	50,1	-4,8%	-	+0,4%	-5,2%
Chiffre d'affaires	874,3	836,1	738,6	+4,6%	+3,5%	+0,3%	+0,8%

Dans un marché européen qui poursuit sa croissance, les ventes de **camping-cars** affichent une progression de 13,8% (+9,3% à périmètre et taux de change constants). Celles de **caravanes** (-52,9%) ont été affectées par des phénomènes de déstockage dans la distribution notamment en Allemagne et dans les pays nordiques, tandis que celles des **résidences mobiles** (-42,4%) n'ont pas bénéficié de livraisons de fin de saison en France et en Belgique contrairement à l'année précédente. Enfin, l'activité **accessoires pour véhicules de loisirs** est en retrait de 5,4%.

L'activité **équipement des loisirs** (-4,8%) a été affectée par la morosité de la conjoncture en France et par une météo peu favorable au cœur de la saison : les ventes de **remorques** (-1,4%) ont bien résisté grâce à une légère progression des volumes qui n'a cependant pas permis de compenser des effets mix prix négatifs ; les autres **équipements de loisirs** affichent un recul de 15,9%.

Perspectives

Dans un contexte démographique et de style de vie porteur pour les véhicules de loisirs, le marché européen du camping-car affiche une progression des immatriculations supérieure à 10% sur douze mois à fin août 2024. La tendance est particulièrement favorable aux camping-cars traditionnels qui surperforment dans la plupart des pays. L'affluence importante lors des premiers salons d'automne confirme cet intérêt des consommateurs européens.

La stratégie de Trigano consistant à proposer des véhicules aux rapports prix / contenus très attractifs doit mener à des gains de parts de marché auprès d'une clientèle de primo-accédants qui reste structurellement élevée. La diminution progressive des taux d'intérêts entraînera une baisse des mensualités pour les achats à crédit et devrait dynamiser la croissance du marché.

La normalisation des flux logistiques a permis de réduire les stocks de châssis à la fin de l'exercice, cependant la transition vers la norme Euro6e a entraîné une hausse ponctuelle des stocks de produits finis de camping-cars des usines de Trigano. L'adaptation du niveau des productions pour certains produits dans le courant du premier semestre 2025 devrait contribuer à la réduction de ces stocks.

Le salon des véhicules de loisirs de Villepinte (Paris) est l'occasion pour Trigano de faire un premier pas en commercialisant, en première mondiale, un véhicule bi-mode thermique / électrique. Sous les marques Challenger et Chausson, la série spéciale ElectriX permet de rouler 100 km en tout électrique et amène une première proposition produit à la demande de transition énergétique pour les véhicules de loisirs.

Trigano continuera à étudier toutes les opportunités de croissance externe présentant un intérêt stratégique majeur. Enfin, l'acquisition de la société BIO Habitat est toujours en cours d'étude par l'Autorité de la concurrence en France.

Acompte sur dividende

Confiant dans les perspectives de Trigano, le directoire a décidé de verser un deuxième acompte sur dividende de 1,75 € par action au titre de l'exercice 2024. Le coupon sera détaché le lundi 7 octobre 2024 et sa mise en paiement effectuée à compter du mercredi 9 octobre 2024.

Il est rappelé qu'un premier acompte de 1,75 € par action a été versé en mai dernier.

Glossaire

Effet périmètre

Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1^{er} septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Le retraitement de périmètre des entités sortantes de l'année en cours consiste à retrancher la contribution de l'entité cédée des agrégats de l'année précédente.

Effet de change

Le retraitement de l'effet du taux de change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Les résultats annuels 2023/2024 seront publiés le 25 novembre 2024

TRI
LISTED
NYSE
EURONEXT

contact investisseurs
Laure Al Hassi
tél. : 01 44 52 16 31
communication@trigano.fr

ANNEXE
Chiffre d'affaires par catégorie

<i>En millions d'euros</i> <i>(Chiffres non audités)</i>	du 01/06/24 au 31/08/24	du 01/06/23 au 31/08/23	Variation T4 2024 / T4 2023							
			courante		effet périmètre		effet de change		à périmètre et change constants	
Camping-cars	690,8	607,0	83,8	13,8%	25,8	4,3%	1,7	0,3%	56,3	9,3%
Caravanes	30,4	64,6	-34,2	-52,9%	0,5	0,8%	0,1	0,2%	-34,8	-53,9%
Résidences Mobiles	12,1	21,0	-8,9	-42,4%	-	-	-	-	-8,9	-42,4%
Accessoires	72,9	77,1	-4,2	-5,4%	1,7	2,2%	0,1	0,1%	-6,0	-7,8%
Autres VDL	24,3	20,4	3,9	19,1%	1,5	7,4%	-	-	2,4	11,8%
Véhicules de loisirs	830,5	790,1	40,4	5,1%	29,5	3,7%	1,9	0,2%	9,0	1,1%
Remorques	34,8	35,3	-0,5	-1,4%	-	-	0,2	0,6%	-0,7	-2,0%
Autres EDL	9,0	10,7	-1,7	-15,9%	-	-	-	-	-1,7	-15,9%
Equipement des loisirs	43,8	46,0	-2,2	-4,8%	-	-	0,2	0,4%	-2,4	-5,2%
Chiffre d'affaires	874,3	836,1	38,2	4,6%	29,5	3,5%	2,1	0,3%	6,6	0,8%

<i>En millions d'euros</i> <i>(Chiffres non audités)</i>	Du 01/09/23 au 31/08/24	Du 01/09/22 au 31/08/23	Variation 2024/ 2023							
			courante		effet périmètre		effet de change		à périmètre et change constants	
Camping-cars	3 131,1	2 572,1	559,0	21,7%	65,4	2,5%	7,7	0,3%	485,9	18,9%
Caravanes	176,7	260,2	-83,5	-32,1%	0,5	0,2%	0,4	0,2%	-84,4	-32,4%
Résidences Mobiles	101,7	116,9	-15,2	-13,0%	-	-	-	-	-15,2	-13,0%
Accessoires	263,6	280,4	-16,8	-6,0%	4,7	1,7%	0,4	0,1%	-21,9	-7,8%
Autres VDL	68,5	59,0	9,5	16,1%	5,2	8,8%	0,1	0,2%	4,2	7,1%
Véhicules de loisirs	3 741,6	3 288,6	453,0	13,8%	75,8	2,3%	8,6	0,3%	368,6	11,2%
Remorques	148,3	148,1	0,2	0,1%	-	-	1,1	0,7%	-0,9	-0,6%
Autres EDL	36,4	43,5	-7,1	-16,3%	-	-	0,1	0,2%	-7,2	-16,6%
Equipement des loisirs	184,7	191,6	-6,9	-3,6%	-	-	1,2	0,6%	-8,1	-4,2%
Chiffre d'affaires	3 926,3	3 480,2	446,1	12,8%	75,8	2,2%	9,8	0,3%	360,5	10,4%