



Valérie Frohly

Née le 6 mars 1964 à Strasbourg (Bas Rhin)

10, rue Victorien Sardou
75016 Paris

FORMATION :

- 1983 – 1986 Diplômée de l'École des Hautes Études Commerciales (HEC)
- 1986 – 1987 Université Paris Dauphine - DEA Théorie des Marchés Financiers
Mémoire sur les mesures anti-OPA dans les sociétés cotées
- 2018 Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM)
MOOC "Questions stratégiques : comprendre et décider dans un monde en mutation"
- 2019 IFMT | Institut de Formation au Management de Transition
Certification Manager de Transition

CARRIERE :

- 2020 - Le Roseau pensant - Fondatrice**
Accompagnement des entreprises dans leur stratégie et leur communication en RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)
- 2015 – 2018 AXA Investment Managers - Global Head of Corporate Communication**
Construction et implémentation d'une stratégie de communication globale pour accompagner les nouvelles ambitions et la transformation d'AXA IM (6 leviers : marque et publicité, communication interne, relations media, communication digitale, design, création d'événements)
- 2013 – 2015 BNP Paribas Investment Partners - Head of Corporate Communication**
Réorganisation et renforcement des missions de l'équipe de communication à l'échelle mondiale (nouvelle identité corporate, relations media, communication interne, coordination de la politique de responsabilité sociétale) afin de soutenir le développement commercial et l'engagement des salariés
- 2010 – 2013 Alfred Berg (Stockholm) - Nordic Head of Marketing and Communication**
Membre du Comité Exécutif de cet asset manager nordique, 120 collaborateurs, 14 milliards d'euros d'actifs sous gestion
Création et structuration du département Marketing stratégique et opérationnel : veille stratégique, promotion des produits et réponse aux appels d'offres, développement de nouvelles stratégies d'investissement, communication (interne et externe)

- 2002 - 2008 BNP Paribas Asset Management - Head of Institutional Business Marketing**
Analyse des demandes exprimées par les clients dans leurs appels d'offres, rédaction des dossiers de réponse pour vendre les produits et services de l'entreprise à l'échelle mondiale, re-engineering du département, amélioration du rating de l'entreprise par Fitch
Responsable des relations avec les consultants globaux (Mercer, Russell, Watson Wyatt, Hewitt), prescripteurs auprès des clients institutionnels
- 1999 - 2002 BNP Paribas Asset Management (Oslo) - Senior Client Relationship Manager, Nordic countries**
Élaboration et concrétisation d'un business plan pour le développement de BNPP AM en Norvège, Suède et Finlande
- 1995 - 1998 BNP - Primary Equity Capital Markets, Senior Executive**
Réalisation de 5 introductions en bourse, ainsi que de 10 émissions d'actions ou convertibles et offres publiques sur les marchés de capitaux, en France et aux États-Unis, développement d'une nouvelle base de clientèle
- 1988 - 1994 Lombard Odier (Genève) - Analyste financier et gestionnaire de fonds**
Responsable de la recherche fondamentale et de la gestion d'un fonds actions sur les marchés allemand, néerlandais et espagnol